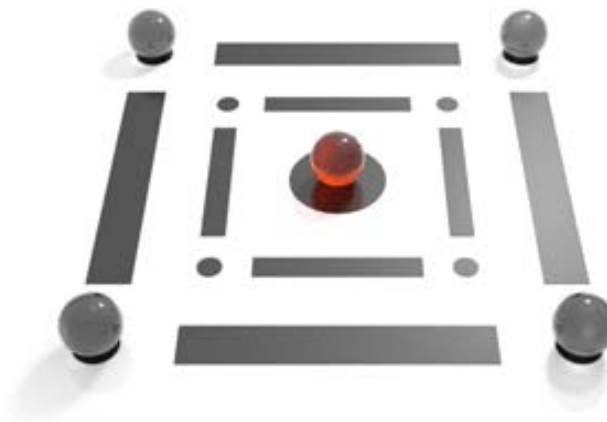


Дополненная реальность

ДЛЯ ВЫСТАВОК



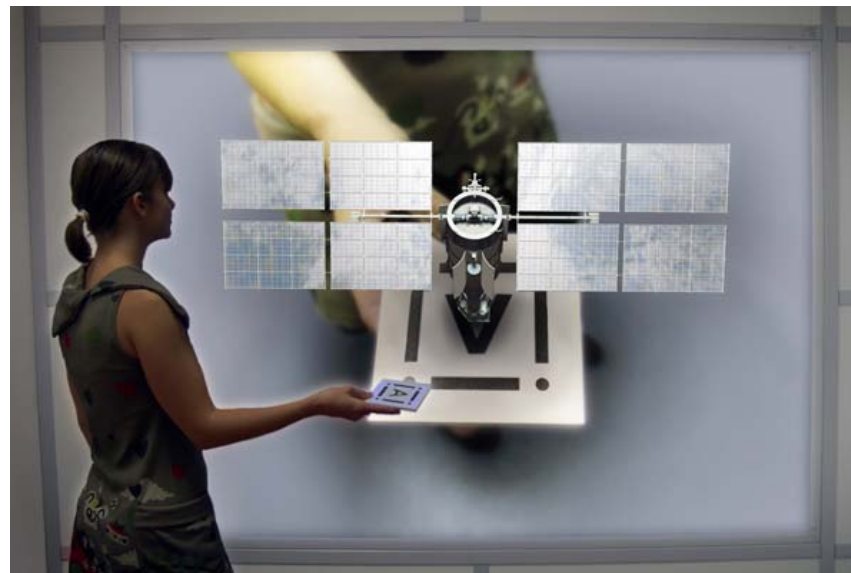
Валерия Холодкова, директор по маркетингу
компания **EligoVision**

Самый главный вопрос

Что такое дополненная реальность?

Дополненная реальность – это...

Совмещение **РЕАЛЬНОГО** и **ВИРТУАЛЬНОГО** миров на экране (монитора)



А в чем разница?

ЖИВЫЕ **3D**метки

=

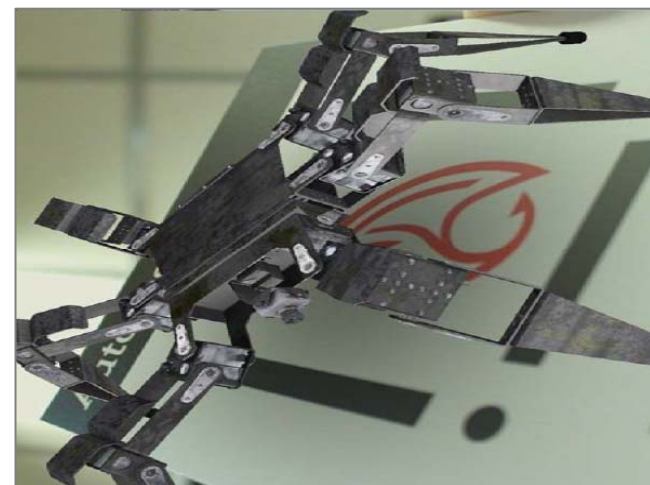
дополненная реальность?

ЖИВЫЕ **3D**метки

Что такое «живые 3D метки»?

«ЖИВЫЕ 3D МЕТКИ» – собственная* разработка технологии **дополненной реальности** от российской компании **EligoVision**.

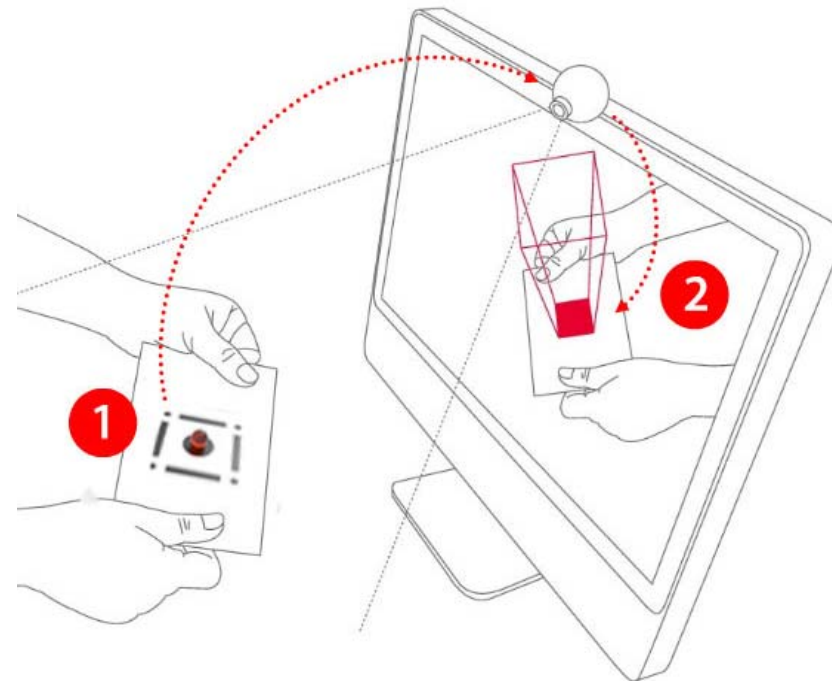
«Живая 3D метка» – специальное изображение, нанесенное на какую-либо поверхность, например, бумагу. Поднесите изображение к камере и на мониторе, дисплее или экране появится 3D объект, анимация или видео.



*Технология защищена свидетельством о государственной регистрации программы № 2010615271

Принцип работы

- Камера «видит» в реальном мире специальную **метку (1)** и передает информацию о метке в компьютер;
- Специально созданная **программа** «живые 3D метки» от EligoVision «**привязывает**» к метке виртуальный объект дополненной реальности и выводит его на экран **(2)**;
- Теперь камера отслеживает движения метки перед экраном, а программа позволяет **управлять** объектами на «**живой 3D метке**» так, как это было запрограммировано заранее.



Ближе к теме

«Живые 3D метки» на выставке:

ЗДЕСЬ и СЕЙЧАС!

Ближе к теме



Ближе к теме



Ближе к теме



Ближе к теме



Что снаружи?

Из чего состоит **выставочная инсталляция**
дополненной реальности?

Что снаружи?

1. Интерактивная система:

- графическая станция (компьютер);
- профессиональная камера.



2. Дисплейная система:

(монитор, экран и проекторы,
2D дисплей, 3D дисплей и т.п.)

Что внутри?

3D контент для «живых 3D меток»:

**без преувеличения,
все, что вы захотите**

Что внутри?

«Живая 3D метка» может содержать в себе любое наполнение:

- от **простого предмета**, такого как статичная 3D модель машины или здания...
- ...до **сложной презентации** с использованием анимации и связей между виртуальными объектами, такой как управление посадкой самолета или выращивание цветка с дополнительной текстовой и звуковой информацией.

Зачем показывать?

- для **привлечения внимания** особых гостей стенда и СМИ;
- для **вовлечения посетителей** в работу с продукцией на стенде;
- для предоставления **дополнительной информации** о продукции компании через игру и взаимодействие;
- для **дополнительных контактов** с целевой аудиторией через интернет и запуск «сарафанного радио».

Кому показывать?

Три типа целевой аудитории

Кому показывать:

№1. VIP аудитория

Кому показывать:

№2. Специалисты

Кому показывать:

№3. Массовая аудитория

А как же web? Конечно, да!

Web-приложения и EView

[EVI] интересно

- Скачать демо!
- Наши книги
- Наши статьи
- Часто задаваемые вопросы
- Контакты

Тел. +7 (495) 780 01 59

«Человек, который совершил ошибку и не исправил ее, совершил еще одну ошибку». Конфуций

в любом браузере в режиме online через плагин EView:
скачае специальную программу на жесткий диск вашего ПК.

EView: смотреть в браузере!

Новый плагин EView позволяет вам запускать приложения на «живых 3D метках» прямо в вашем браузере.

Для того чтобы начать просмотр, вам необходимо поднести «живую 3D метку» (pdf) для этого приложения к вашей веб-камере. Если плагин не установлен, вам необходимо скачать и установить его на [этой странице](#). После этого он будет запускаться автоматически.

ELIGO VISION

Попробовать самостоятельно?

Очень просто!

www.eligovision.ru/free/demo/

Технология в квадрате

5 способов **ДОПОЛНИТЬ** дополненное

Технология в квадрате

1. Добавьте эффект **3D** и **стерео!***
2. Растиражируйте решение через **интернет!**
3. Добавьте дополненную реальность в **полиграфическую** и в **сувенирную** продукцию!
4. Организуйте **специальные мероприятия** на выставке (конкурсы, акции, купоны и т.п.)!
5. Проведите «живую» **презентацию** с «живыми 3D метками»!

* Лучшее выставочное 3D решение по нашему опыту – безочковый 3D дисплей Philips WOWvx

Как измерить эффект?

1. Трекинг посещаемости сайта и количества **скачиваний/просмотров**
2. Отклики на **конкурсы/игры/специальные мероприятия** через web
3. Сбор информации о заинтересованном клиенте через **персональную регистрацию** (метка = идентификационный код)
4. Замер количества продаж по **кодовым материалам** с метками (купоны, анкеты, флаеры и т.п.)

5 запрещенных вещей...

...о которых **нельзя забывать**, когда работаешь с дополненной реальностью на выставке!

5 ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ...

...которые помогут **увеличить эффект
от использования дополненной
реальности на выставке!**

Как узнать все секреты?

**Оставьте свои контакты,
и я лично вышлю вам все
«секретные материалы»**

Кто мы такие?

- **EligoVision** – молодая **hi-tech** компания, основанная в России в конце 2005 г.;
- В нашем багаже **9 лет опыта** работы с 3D технологиями и системами виртуальной и дополненной реальности;
- Из них более 5 лет мы разрабатываем эксклюзивные **презентационные 3D решения** «под ключ»;
- Наша **команда** — это 17 человек высококлассных специалистов. Мы работаем с новейшими интерактивными решениями на hi-tech рынке;
- Наши профессиональные знания и опыт охватывают **99% рынка** существующих типов 3D систем;
- Наша **интеллектуальная собственность** — это «ноу-хау» и собственные запатентованные разработки в области интерактивных 3D устройств и программного обеспечения.

Контакты

Докладчик: Валерия Холодкова

Должность: директор по маркетингу

Компания: EligoVision

Что мы делаем: интерактивные 3D и стерео решения

Наш web-site: www.eligovision.ru

Личный email: valeria.kholodkova@eligovision.ru



Прогнозы из прошлого

**«Летающие машины, весом тяжелее воздуха,
невозможны!»**

(Лорд Кельвин, президент Королевского Общества, 1895 г.)

Прогнозы из прошлого

«640КБ должно быть достаточно для каждого».

(Билл Гейтс, 1981 г.)

Прогнозы из прошлого

**«Думаю, что на мировом рынке мы найдем
спрос для пяти компьютеров».**

(Томас Уотсон, директор компании IBM, 1943 г.)

Прогнозы из прошлого

**«Такое устройство, как телефон,
имеет слишком много недостатков,
чтобы рассматривать его как средство связи.
Поэтому, считаю, что данное изобретение
не имеет никакой ценности».**

(из обсуждений в компании Western Union в 1876 г.)

А что думаете вы?